PRESSE-INFO

Erfolgreicher Winterworkshop: MHK Group stärkt Nachwuchsarbeit und Lieferantenpartnerschaften

Dreieich, 2. Februar 2026. Die MHK Group hat auch in diesem Jahr mit einem Winterworkshop für ihre Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer ein starkes Signal für engagierte Nachwuchsförderung und gelebte Partnerschaft mit ihren Herstellern gesetzt. Rund 40 MHK Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus Deutschland und Österreich kamen im Tiroler Ellmau zusammen, um sich zu aktuellen Markttrends, unternehmerischen Fragen und Zukunftsthemen der Küchen- und Möbelbranche auszutauschen.

Einblicke in Marktentwicklung, Trends und unternehmerische Herausforderungen

Special Guest in diesem Jahr war die LEICHT Küchen AG mit Stefan Waldenmaier, Vorstandsvorsitzender, sowie Ulrich Barth, Vertriebsleiter Deutschland und Österreich. In seinem Impuls zeichnete Waldenmaier von der zunehmenden Konzentration im globalen Umfeld bis hin zur Bedeutung internationaler Absatzmärkte für deutsche Hersteller ein klares Bild der aktuellen Marktlage. Auch Design- und Produkttrends, etwa neue Fronten und Formen, gehörten zu seinen Schwerpunkten.

Im anschließenden Dialog beantwortete er die Fragen der Jungunternehmer zu Themen wie Unternehmensstrategie, Qualität, Prozessen, Händlernutzen und Branchenausblick. Darüber hinaus teilte er zentrale Learnings aus seiner langjährigen Führungspraxis: So betonte er etwa, wie wichtig es sei, der eigenen Linie treu zu bleiben, sich nicht von kurzfristigen Chancen leiten zu lassen und Verantwortung rechtzeitig an die nächste Generation zu übertragen, um Entwicklung zu ermöglichen.

Starke Nachwuchsförderung und offener Austausch

„Der Winterworkshop ist jedes Jahr ein Höhepunkt für unseren Nachwuchs. Er ist eine Plattform, auf der Wissen, Erfahrungen und berufliche Perspektiven offen geteilt werden“, bringt Markus Paul, Expansionsmanager der MHK Group den Charakter der MHK Jungunternehmertreffen auf den Punkt. „Es ist beeindruckend zu sehen, wie engagiert und neugierig die jungen Unternehmerinnen und Unternehmer an die Zukunftsthemen der Branche herangehen.“

Im Mittelpunkt stand neben fachlichen Inhalten einmal mehr der persönliche Austausch. Die Gruppe zeigte sich eingespielt, gleichzeitig wurden neue Teilnehmende schnell Teil der Runde. „Die Kombination aus Vertrautheit und Offenheit ist besonders. Und sie sorgt dafür, dass alle vom Austausch profitieren“, erklärt MHK Area Manager Europa, Paul Eichhorn, der die Treffen seit drei Jahren begleitet. Auch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Industrie war klar spürbar. Ulrich Barth begleitete das Programm durchgängig, suchte aktiv

PRESSE-INFO

das Gespräch und stand den Jungunternehmern für vertiefende Fragen zur Verfügung – ob während der Sessions oder in den informellen Momenten zwischendurch wie bei der Stadtführung durch Kitzbühel oder gemeinsamen Aktivitäten in den Bergen.

Mit dem Winterworkshop 2026 unterstreicht die MHK Group erneut ihre Rolle als starker Partner für den Branchennachwuchs und als verlässliche Schnittstelle zwischen Handel und Industrie. Die Kombination aus fachlichem Input, persönlichem Austausch und intensiver Zusammenarbeit mit Herstellern stärkt das Netzwerk innerhalb der Branche nachhaltig und setzt wichtige Impulse für die Zukunft.

Über die MHK Group

Die MHK Group ist eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen. Mit 4.310 Anschlusshäusern in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Iberica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, gehört der Full-Service-Verband zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Die 1980 gegründete MHK Group zeichnet sich durch ihre hohe Systemkompetenz, erfolgreichen Geschäftsmodelle und vertrauensvollen Partnerschaften mit mehr als 800 Herstellern und Lieferanten aus.

Mit exzellenten Dienstleistungen sowie innovativen Produkten und Technologien unterstützt sie die MHK Gesellschafterinnen und Gesellschafter, überdurchschnittlich und nachhaltig erfolgreich zu sein. Sie profitieren zudem von profilierten Brand- und Franchisekonzepten wie den bekannten Marken musterhaus küchen und REDDY Küchen, dem urbanen Showroom-Konzept YCON, fünf Küchen-Eigenmarken sowie dem Franchisesystem Bad & Body. Außerdem steht die MHK Group für starke Verbände wie interdomus Haustechnik, die mitgliederstärkste deutsche Verbundgruppe der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche, sowie Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister. Zu den zahlreichen Systempartnern der MHK Group gehören darüber hinaus unter anderem der Finanzdienstleister CRONBANK und der Anbieter für Küchenplanungssoftware, CARAT.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1

PRESSE-INFO

63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de